ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Δεκέμβριος, 2014

Πνευματικά δικαιώματα

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ’ ιδίαν ενημέρωση.

Επενδύστε στο ελληνικό γιαούρτι

Κύρια επενδυτικά σημεία

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρεία, σε παγκόσμιο επίπεδο, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι**.
- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη**, ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, διατηρώντας υγιή χρηματοοικονομική κατάσταση.
- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική διοικητική ομάδα,** που κατόρθωσε το "θαύμα των 7 μηνών" με ικανότητα να μετατρέπει την απόλυτη κρίση, σε ευκαιρία.
- ✓ **Νέα υπερσύγχρονη, αυτόματη παραγωγική μονάδα γιαούρτης,** στην καρδιά της ζώνης γάλακτος.
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις** προς τους μετόχους
- ✓ **Ικανότητα** για την **αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης** στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.

Η Κρι Κρι με μια ματιά

Χρηματ/κά στοιχεία

Όμιλος (€ εκ.)	2013
Πωλήσεις	68.1
Περιθώριο Μικτού κέρδους	32.4%
Περιθώριο EBITDA	11.1%
Περιθώριο καθ. κέρδους (μ.φ.)	7.5%
Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων	15.1%
Σύνολο ενεργητικού	60.8
Ταμείο	11.3
Δάνεια	7.0
Καθαρό Ταμείο (ταμείο-δάνεια)	4.3
Ίδια Κεφάλαια (μετόχων μητρικής)	35.5

Η Ιστορία μας

1954
Η Κρι Κρι ιδρύεται από τον Γιώργο Τσινάβο

1987
Κατασκευή νέου εργοστασίου παραγωγής παγωτού

1995
Έναρξη διανομής προϊόντων στην Αθήνα

1998
Κατασκευή εργοστασίου παραγωγής γαλακτοκομικών

2003
Εισαγωγή στο ΧΑΑ

2006
Εξαγωγικός προσανατολισμός που ανταποκρίνεται στην αυξημένη ζήτηση ελληνικού γιαουρτιού στο εξωτερικό

Δεκ. 2013
Πυρκαγιά στην παραγωγική μονάδα γιαούρτης

2014
Νέα υπερσύγχρονη μονάδα γιαούρτης

Οι άνθρωποί μας, η δύναμή μας

... μας δίνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και κάνουν τη διαφορά!

307 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

200 ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

30% ΜΕ ΠΤΥΧΙΟ ΑΕΙ / ΤΕΙ

6% ΜΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

Best workplace 2007 & 2011

KPMG Καλύτερη Δ/νση Ανθρωπίνου Δυναμικού 2009

Το θαύμα των 7 μηνών

24.12.2013 ,
Ολοσχερής καταστροφή της μονάδας γιαούρτης

- ✓ Κύρια μέριμνα, η ικανοποίηση των παραγγελιών των πελατών και η παραμονή στα ράφια
- ✓ Κατασκευή νέου υπερσύγχρονου εργοστασίου γιαούρτης
- ✓ Έναρξη λειτουργίας σε 7 μήνες (31.08.2014)

13.08.2014 ,
Νέες εγκαταστάσεις γιαούρτης

Εγκαταστάσεις - Επενδύσεις

Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις καλύπτουν 20.000 m² εντός ιδιόκτητου οικοπέδου 50.000 m²

Γιαούρτι

- Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος συνολικού ύψους **€20εκ**.
- Νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις με διπλάσια παραγωγική ικανότητα (50% χρήση) και υποδομή για τριπλάσια παραγωγή

60.000 τόνοι/έτος	παραγωγική δυναμικότητα
> 20%	ROI (εκτιμ.)
3,5 χρόνια	payback period (εκτιμ.)
30% συνολικού budget	κρατική επιχορήγηση

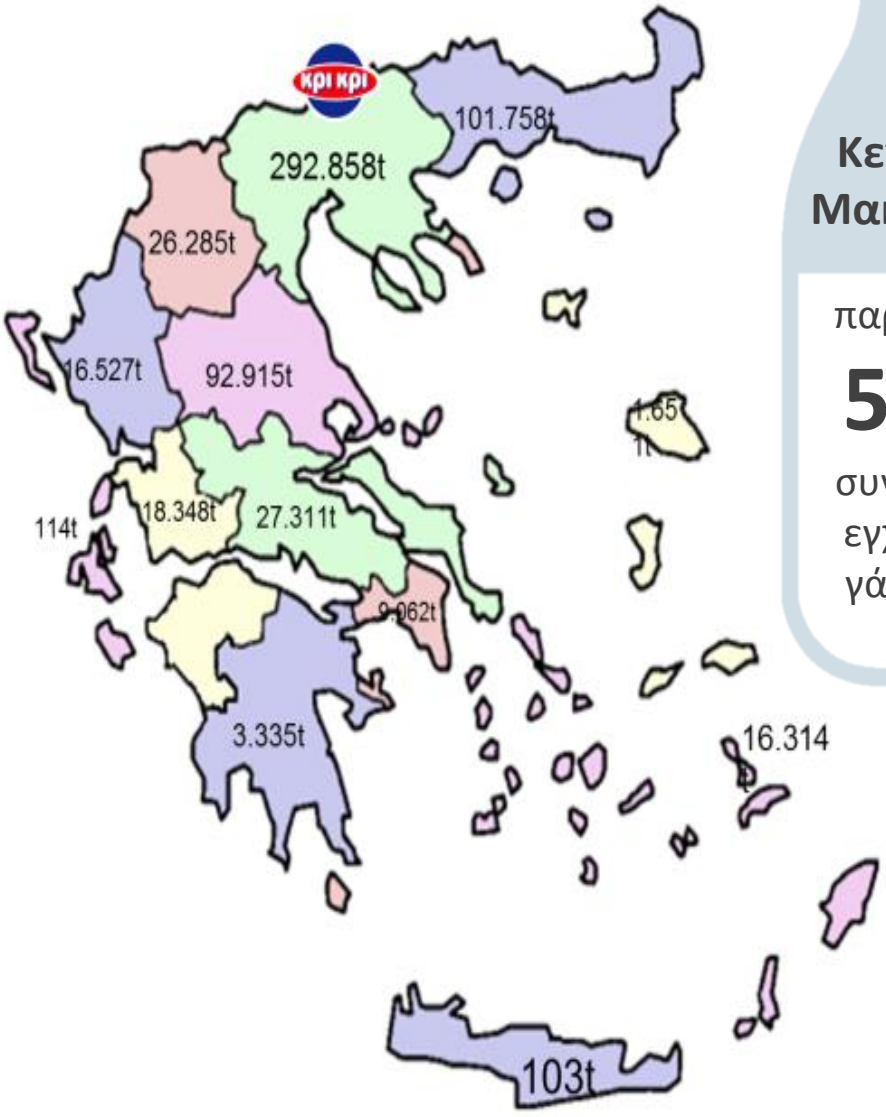
Παγωτό

- **2εκ.**€ για ολοκλήρωση πενταετούς επενδυτικού προγράμματος - συνολικής αξίας 8,7 εκ. €
- **2.000 τόνοι** ετήσια παραγωγική δυναμικότητα (50% χρήση)

Τα προϊόντα μας - γιαούρτι

Γιαούρτια Κρι Κρι με γάλα ημέρας

Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος



Κεντρική Μακεδονία

παραγωγή

50%

συνολικού εγχώριου γάλακτος

Απορροφούμε

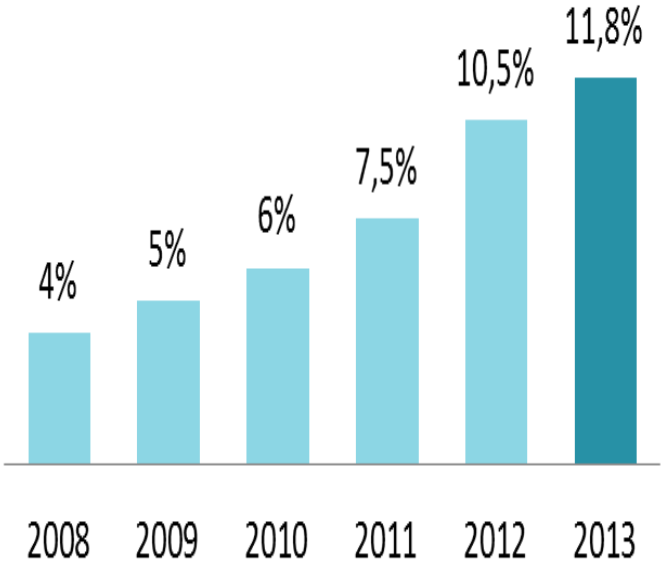
25%

της τοπικής παραγωγής γάλακτος

(σε ακτίνα 50km)

Αύξηση μεριδίων ελληνικής αγοράς γιαουρτιού

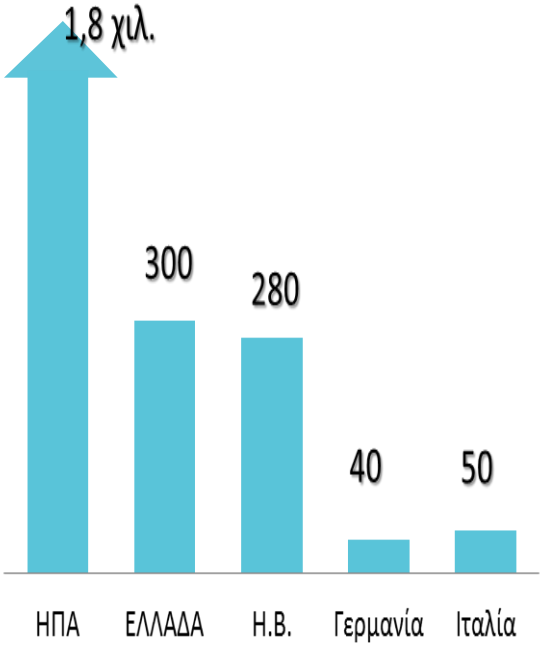
Μερίδιο αγοράς γιαουρτιού σε όγκο - Ελλάδα



Ελληνικό γιαούρτι – αγορά με τεράστια δυναμική παγκοσμίως

Το ελληνικό γιαούρτι αποτελεί ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα τρόφιμα, με τεράστια δυναμική στην παγκόσμια αγορά. Οι καταναλωτές αρχίζουν να το ανακαλύπτουν και να το εισάγουν ως μέρος της καθημερινής τους διατροφής.

Ελληνικό Γιαούρτι
(εκ.€)



Source: IRI, Nielsen, Euromonitor, Company's estimates

Τα προϊόντα μας - παγωτό

Στρατηγικές συνεργασίες

Co-branded προϊόντα σε συνεργασία με την ION

Συνεργασία με τη M ARS

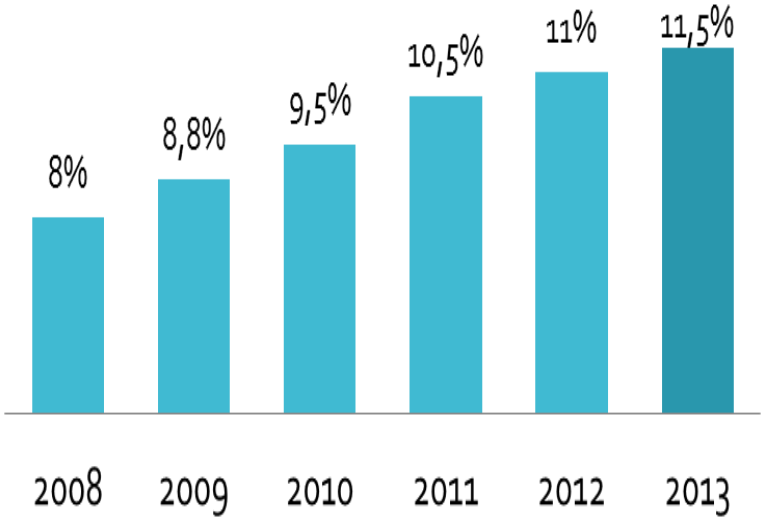
Καινοτόμα προϊόντα

Κρι Κρι :
Η μόνη ελληνική εταιρεία παγωτού

Συγκριτικά πλεονεκτήματα

- ✓ Πλέον, η μόνη ελληνική εταιρεία παγωτού με πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων.
- ✓ Προώθηση του Greek Frozen Yogurt στις τουριστικές περιοχές.
- ✓ Η μόνη εταιρεία που παράγει ελληνικό γιαούρτι και παγωτό πανελλαδικά.
- ✓ Οργανωμένο δίκτυο διανομής, με 14.000 σημεία πώλησης.

Μερίδιο αγοράς παγωτού – Ελλάδα



Ευκαιρίες στις αναδυόμενες αγορές

Η Κρι Κρι έχει ισχυρή παρουσία στα Βαλκάνια και τις γύρω χώρες.

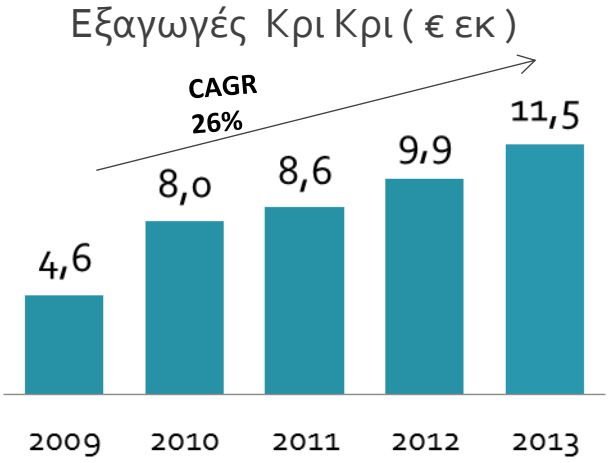
Συγκριτικά πλεονεκτήματα

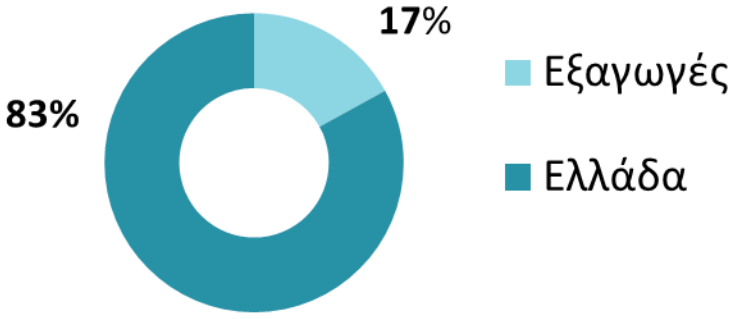
- ✓ Δυνατότητα κάλυψης ιδιαίτερων αναγκών στην παγκόσμια αγορά παγωτού
- ✓ Frozen yogurt
- ✓ Private Label

Δίκτυο παγωτού στο εξωτερικό

	Αριθμός σημείων πώλησης		Αριθμός σημείων πώλησης
Κύπρος	**300**	Βουλγαρία	300
Ιράκ	**700**	Ρουμανία	300
Σενεγάλη	300	Σερβία	300
Ιρλανδία	1000	Μαυροβούνιο	500
FYROM	1500	**ΣΥΝΟΛΟ**	**5900**
Αλβανία	700		

Εξαγωγικός προσανατολισμός

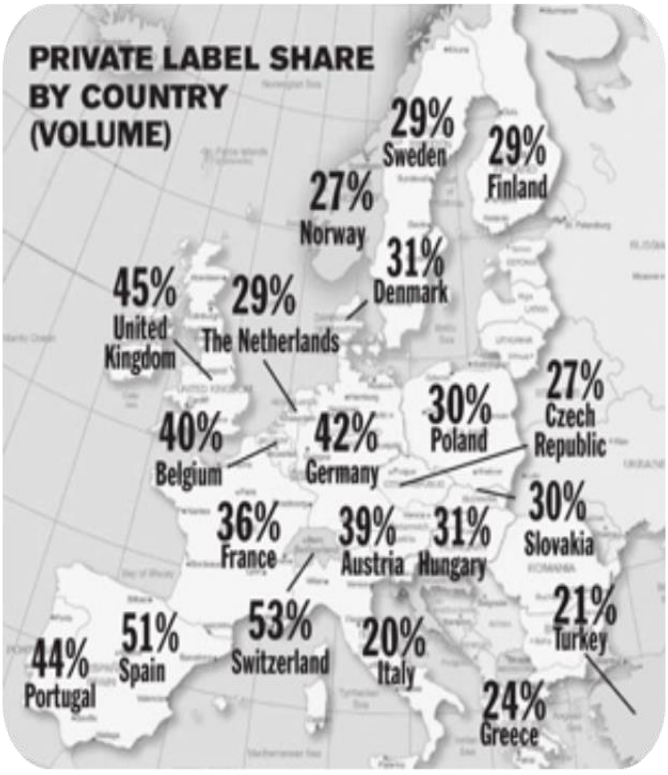




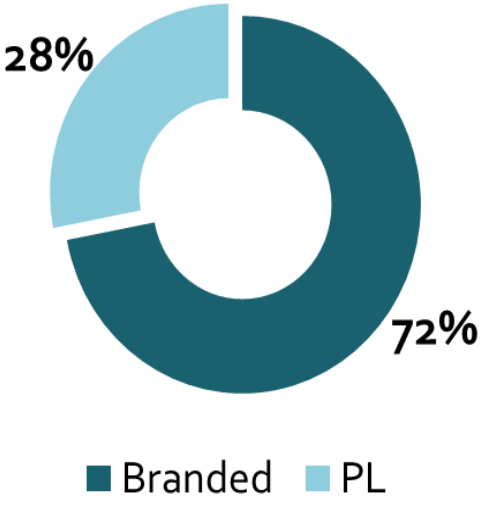
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
(Private Label)

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αποτελούν στρατηγική μας επιλογή, που μας επιτρέπει να αξιοποιούμε την παραγωγική μας δυναμικότητα και να ενισχύουμε την παρουσία μας σε μία ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά.

Διεθνείς τάσεις για προϊόντα PL στο σύνολο αγοράς (σε όγκο)



Καταμερισμός πωλήσεων 2014



source : Nielsen data for PLMA's 2013

Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
(Private Label)

Βασικοί πελάτες μας

Παράγουμε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικές και ευρωπαϊκές αλυσίδες super market.

Waitrose

LIDL

Μαράτα

Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Το όραμά μας

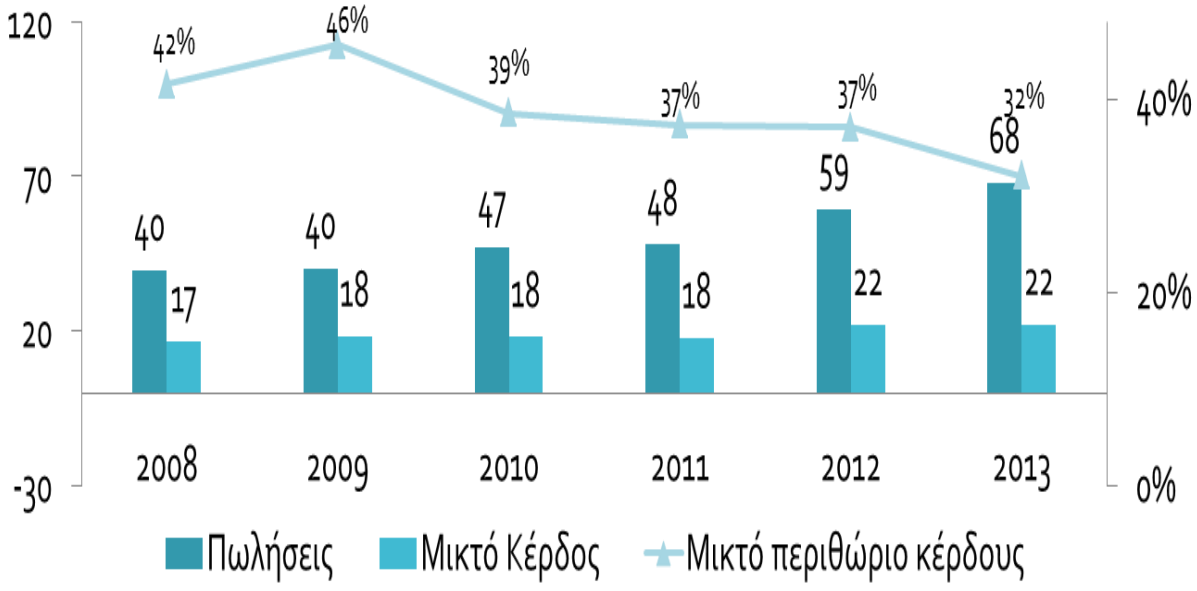
- ✓ Να πρωταγωνιστήσουμε στην παγκόσμια αγορά του αυθεντικού Ελληνικού γιαουρτιού.
- ✓ Να ικανοποιούμε τις ιδιαίτερες ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς παγωτού.
- ✓ Να πετύχουμε διείσδυση των προϊόντων μας σε όλα τα ελληνικά νοικοκυριά και οι καταναλωτές μας να νιώθουν περήφανοι για την επιλογή τους.

Οι δυνάμεις μας

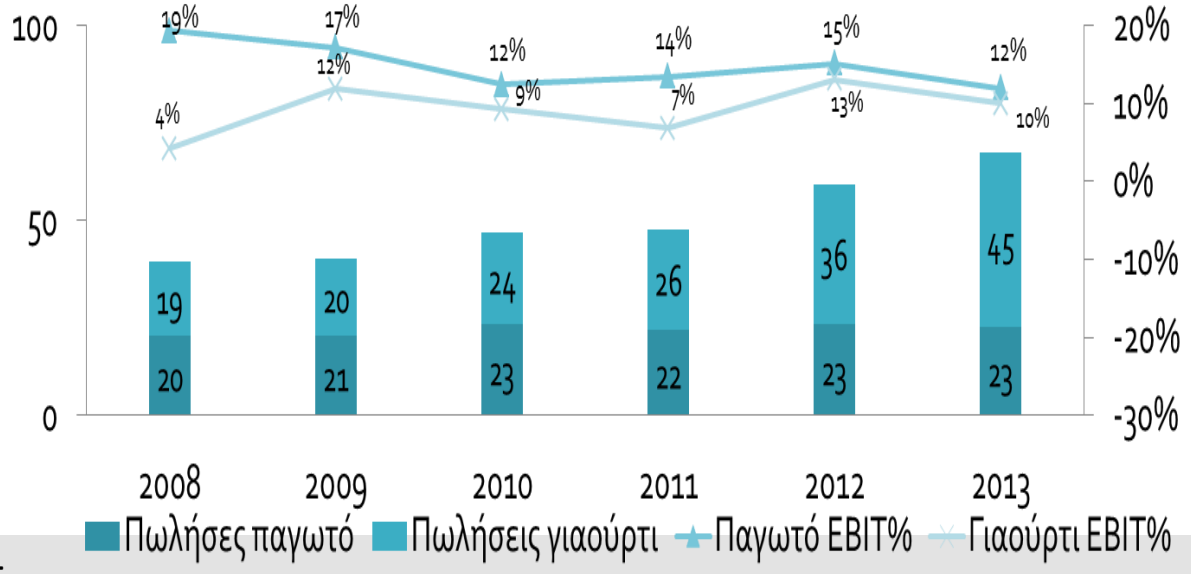
- ✓ Αποτελεσματική αλυσίδα εφοδιασμού
- ✓ Άριστη ποιότητα προϊόντος σε ανταγωνιστική τιμή.
- ✓ Εδραιωμένο brand στην Ελλάδα
- ✓ Ευελιξία παραγωγής, ανταποκρινόμενη στις ιδιαίτερες του εκάστοτε πελάτη
- ✓ Υγιής χρηματοοικονομική κατάσταση που επιτρέπει:
  - Διατήρηση ανταγωνιστικής τιμολογιακής πολιτικής
  - Χρηματοδότηση των επιπλέον αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης.

Εστίαση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας

Πωλήσεις – Μικτό κέρδος (€ εκ)



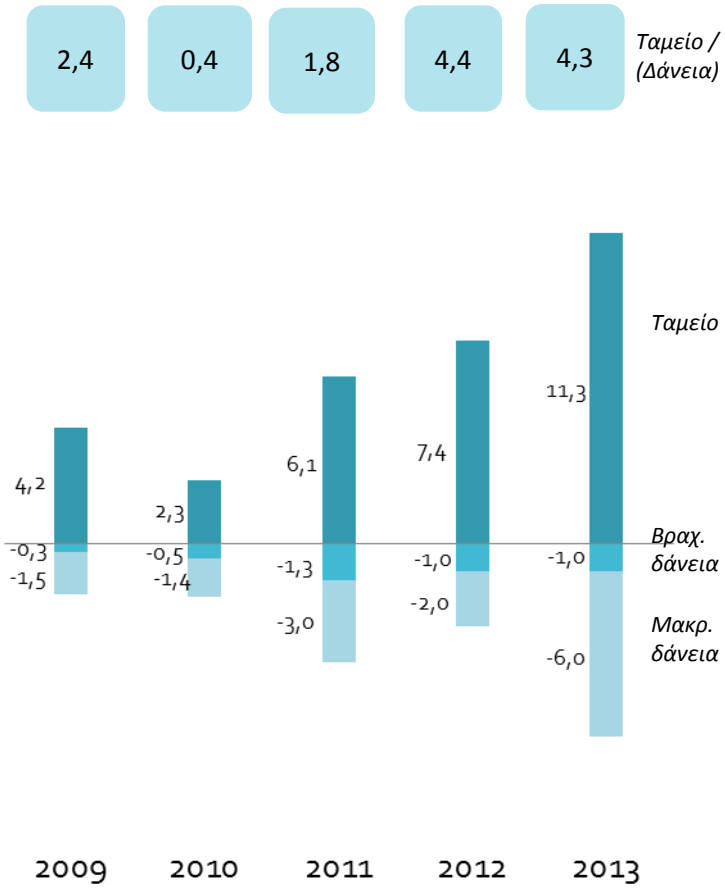
Πωλήσεις (€ εκ) και περιθώριο EBIT ανά κλάδο



Υγιής χρηματοοικονομική κατάσταση

Η χρηματοοικονομική μας διαχείριση επιτρέπει τη διαμόρφωση υγιούς χρηματοοικονομικής κατάστασης και τη διατήρηση υψηλής δανειακής δυναμικότητας ώστε να είμαστε σε θέση να καλύψουμε ανάγκες χρηματοδότησης για μελλοντικά επενδυτικά σχέδια μας

Ταμείο / (Δάνεια) (€ εκ)



Βασικοί δείκτες

	2013	2012	2011	2010
Ρευστότητα	3,0	3,6	2,7	2,3
Μόχλευση	16%	8%	13%	6%
Λειτουργικές ροές (€ εκ)	5,6	5,2	2,4	3,8

Ρευστότητα: Κυκλ. Ενεργητικό / Βραχ. Υποχρεώσεις

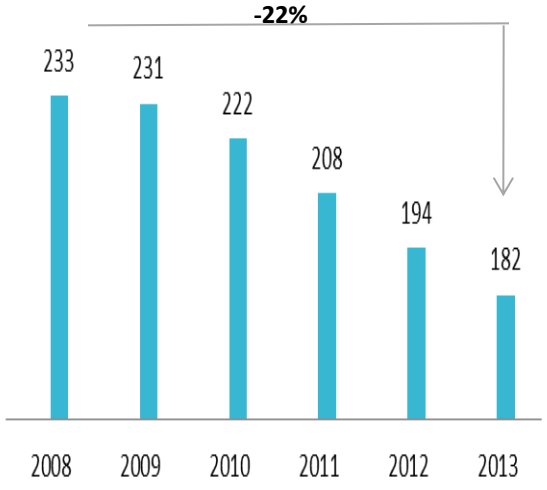
Μόχλευση: Δάνεια / (Ίδια κεφάλαια + Δάνεια)

Ισχυροποιημένη θέση ακόμη και στην περίοδο της κρίσης

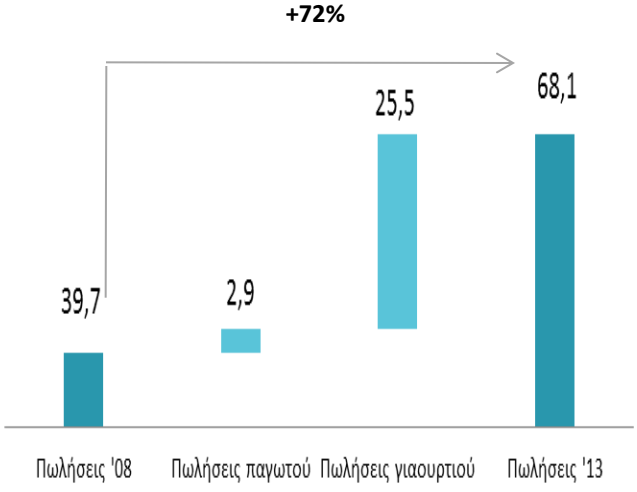
Παρά τη μεγάλη πτώση στην αγοραστική δύναμη, όπως αποτυπώνεται στο ελληνικό ΑΕΠ, η Κρι Κρι κατάφερε να ενισχύσει τις πωλήσεις και την κερδοφορία της, αποδεικνύοντας ότι:

- ✓ Το επιχειρησιακό μας μοντέλο καταφέρνει να επιτυγχάνει, ακόμη και σε περιόδους κρίσης
- ✓ Η ζήτηση των προϊόντων μας παραμένει υψηλή, ακόμη και σε δύσκολες οικονομικές συνθήκες

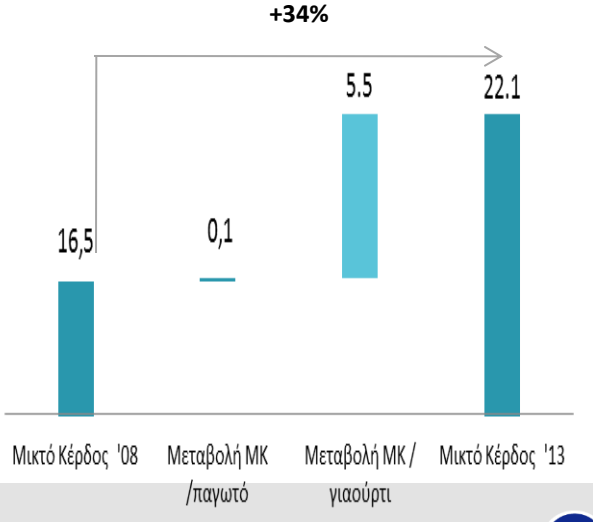
ΑΕΠ (€ δις)



Αύξηση πωλήσεων (€ εκ)

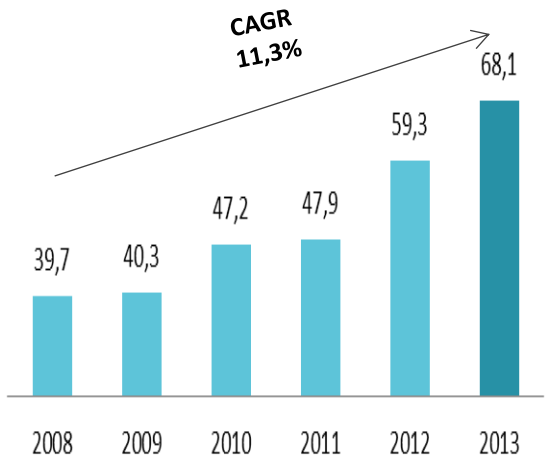


Αύξηση μικτού κέρδους (€ εκ)

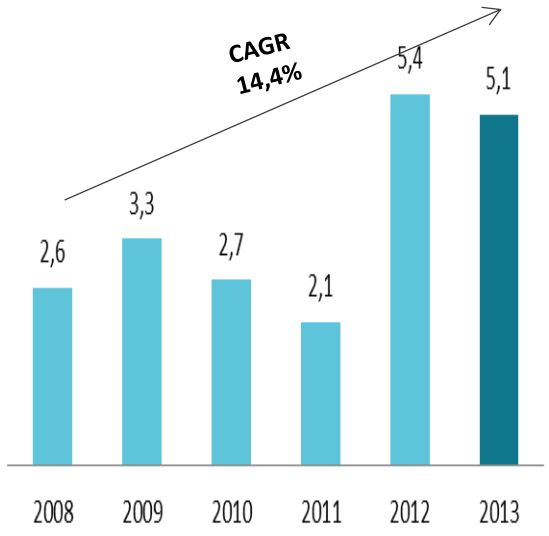


Διατηρήσιμη κερδοφόρα ανάπτυξη

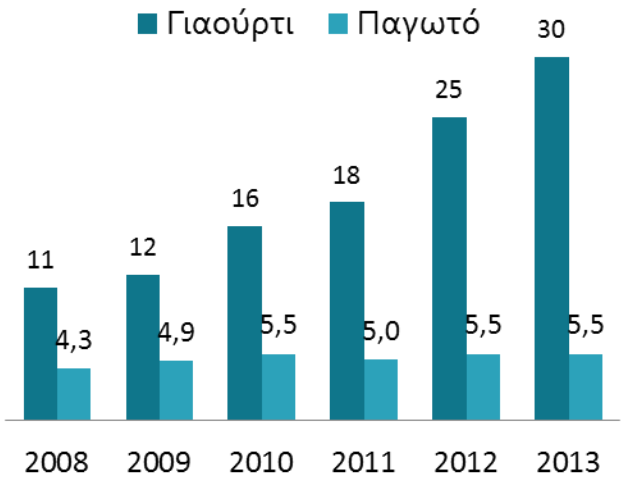
Πωλήσεις (€ εκ)



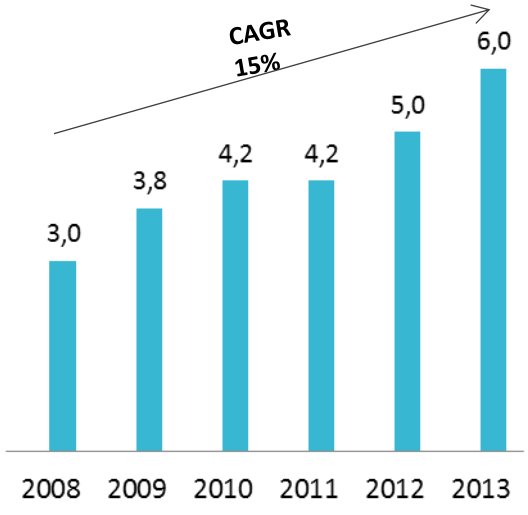
Καθαρό κέρδος μ.φ. (€ εκ)



Παραγωγή (χιλ. τόνοι)



Μέρισμα ανά μετοχή* (€ λεπτά)



*Περιλαμβάνει καταβολές μερισμάτων και επιστροφών κεφαλαίου. Η επιστροφή κεφαλαίου 2010, εμφανίζεται ισόποσα επιμερισμένη στα έτη 2009 και 2010 που αφορούσε

Βασικοί κίνδυνοι

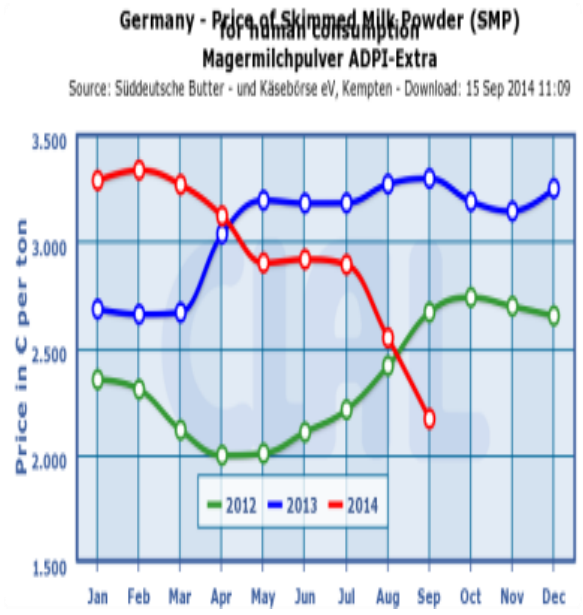
Περιθώριο Κέρδους

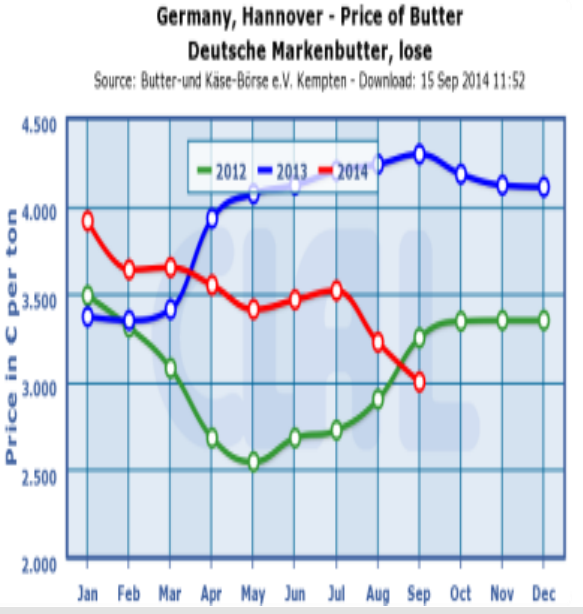
- ✓ Ξαφνικές μεταβολές στην τιμή γάλακτος μπορούν να οδηγήσουν στη μείωση του περιθωρίου κέρδους, λόγω της δυσκολίας μετακίνησης του επιπρόσθετου κόστους στην τελική τιμή του.
- ✓ Σε περίοδο υψηλού ανταγωνισμού, προκειμένου να συντηρηθεί η αγορά, αυξάνονται οι εκπτώσεις στον τελικό καταναλωτή με αποτέλεσμα και το καθαρό κόστος να αυξάνεται.

Εξάρτηση από την ελληνική αγορά

- ✓ 80% του συνόλου πωλήσεων
- ✓ 75% των αγορών

Τιμή αντ/κών υλικών γάλακτος





Στοιχεία Μετοχής

Στοιχεία μετοχής

Αγορά: Μεσαίας και Μικρής κεφαλαιοποίησης

Κλάδος: Τρόφιμα

Σύμβολα:

Χ.Α.Α: KPI

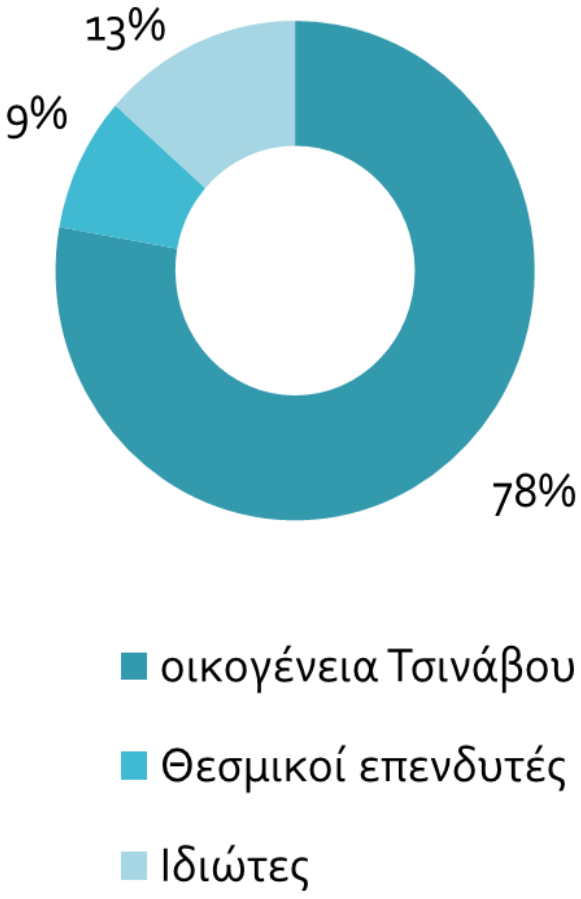
Reuters: KRIr.AT

Bloomberg: KRI GA

ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

Δομή μετόχων



Κλάδος Γαλακτοκομικών

€'000	9μ - 2014	9μ - 2013	yoy (%)
Πωλήσεις	29.601	33.937	-13%
Μικτό κέρδος	5.174	9.663	-46%
Μικτό περιθώριο	17,5%	28,5%	
EBIT	461	4.261	-89%
Περιθώριο EBIT	1,6%	12,6%	

Κλάδος Παγωτού

€'000	9μ - 2014	9μ - 2013	yoy (%)
Πωλήσεις	23.537	23.187	2%
Μικτό κέρδος	10.160	10.598	-4%
Μικτό περιθώριο	43,2%	45,7%	
EBIT	5.385	4.750	13%
Περιθώριο EBIT	22,9%	20,5%	

Οικονομικά αποτελέσματα Ομίλου

€'000	9μ - 2014	9μ - 2013	yoy (%)
Πωλήσεις	53.138	57.491	-8%
Μικτό κέρδος	16.048	20.254	-21%
Μικτό περιθώριο	30,2%	35,2%	
EBITDA	8.267	9.880	-16%
Περιθώριο EBITDA	15,6%	17,2%	
EBIT	7.091	8.130	-13%
Κέρδη προ φόρων	7.204	8.141	-12%
Κέρδη μετά φόρων	6.372	7.181	-11%

Στοιχεία επικοινωνίας

ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

3ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ
ΣΕΡΡΕΣ
ΤΚ 62125

Τηλ.: 23210 68300

Fax: 23210 68311

Email: investors@krikri.gr

Website: www.krikri.gr