

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ3^ο χλμ. Σερρών – Δράμας, 62125, Σέρρες

Τηλ: +30 23210 68300

email: info@krikri.gr website: www.krikri.gr

ΑΦΜ.: 094289571,

Αρ. ΓΕΜΗ: 113772252000

**KRI-KRI MILK INDUSTRY S.A.**3rd km. Serres – Drama, 62125, Serres,

Tel: +30 23210 68300

email: info@krikri.gr website: www.krikri.gr

VAT no.: EL094289571,

Reg no: 113772252000

Σέρρες, 15/9/2020

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η βιομηχανία γάλακτος Κρι Κρι δημοσίευσε τις οικονομικές καταστάσεις εξαμήνου 2020. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε €65,92 εκ. έναντι €57,40 εκ. το 2019 (αυξημένος +14,85%).

Αντίστοιχα, τα βασικά μεγέθη της κερδοφορίας διαμορφώθηκαν ως εξής:

– Τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε €22,76 εκ. έναντι €22,40 εκ. το εξάμηνο 2019.

– Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν σε €13,80 εκ. έναντι €12,23 εκ. το εξάμηνο 2019.

– Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €11,94 εκ., έναντι €10,50 εκ. το εξάμηνο 2019.

– Τέλος, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους, ανήλθαν σε €9,08 εκ., έναντι €7,64 εκ. το εξάμηνο 2019.

Στην ελληνική αγορά παγωτού, οι πωλήσεις στο εξάμηνο 2020 ανήλθαν σε €12,18 εκ. από €12,82 εκ., μειωμένες κατά -5,0%. Παρά το αρχικό έντονο πλήγμα που δέχτηκε η ελληνική αγορά παγωτού κατά το 1ο τρίμηνο του έτους από τα περιοριστικά μέτρα που επιβλήθηκαν κατά συνεπεία του COVID-19, που οδήγησε και στην κάμψη της τουριστικής κίνησης, η κατάσταση στο 2ο τρίμηνο αντιστράφηκε και οι πωλήσεις δείχνουν ελαφρώς αυξητικές τάσεις. Η μάρκα Κρι Κρι κατατάσσεται στη 2η θέση της ελληνικής αγοράς παγωτού, με μερίδιο σε όγκο 14,1% (στοιχεία NIELSEN Ιούνιος 2020).

Στην ελληνική αγορά γιαουρτιού, οι πωλήσεις της ΚΡΙ-ΚΡΙ εμφανίζουν αύξηση +16,3%, αγγίζοντας τα €25,4 εκ. Η επίδοση αυτή αποδίδεται στη μεγέθυνση της αγοράς κατά 5,2%, στην ενίσχυση του μεριδίου αγοράς των επώνυμων γιαουρτιών ΚΡΙ-ΚΡΙ, καθώς και στην αύξηση των πωλήσεων private label προϊόντων. Το μερίδιο αγοράς των γιαουρτιών ΚΡΙ-ΚΡΙ διαμορφώνεται πλέον, σε 16,6%, διατηρώντας τη 2η θέση της αγοράς [στοιχεία IRI σε όγκο, Ιούνιος 2020].

Τέλος, στις αγορές του εξωτερικού, οι πωλήσεις γιαουρτιού συνεχίζουν να παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη (αύξηση +29,7%). Η συνολική αξία των εξαγωγών γιαουρτιού ξεπέρασε τα €24,9 εκ, αποτελώντας το 50% της δραστηριότητας των γαλακτοκομικών.