



η ελληνική γεύση μπροστά

**Παρουσίαση ΧΑΑ**

# Legal disclaimer

This presentation was prepared by KRI KRI S.A. The information contained herein has been obtained from company and external sources believed to be reliable, but not guaranteed as to its accuracy or completeness. The information contained herein also includes forward-looking statements which are based on current expectations and assumptions about future events.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about KRI KRI including, among other things, its future financial position and results, its financial outlook, budgets, projected levels of consumption and production, projected raw materials and other costs, future taxation, estimates of capital expenditure and plans and objectives of management for future operations.

As a result, KRI KRI's actual results could differ materially from those anticipated in the forward-looking statements. No one undertakes to publicly update or revise any forward-looking statement unless required by law. Past performance is no guarantee of future results. This presentation is for informational purposes and is not to be construed as an offer to sell or a solicitation to buy shares of KRI KRI. Unless otherwise specified, all financial information presented herein is based on KRI KRI's IFRS financial statements.



**Τσινάβος Παναγιώτης**  
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

# Η Κρι Κρι σήμερα

- 165\* εκ.€ πωλήσεις
- 50% συμμετοχή των εξαγωγών, με παρουσία μας σε 42 χώρες
- 1ος παραγωγός γιαουρτιού στην Ελλάδα
- 2η μάρκα στην Ελληνική αγορά παγωτού
- 500 εργαζόμενοι
- 88 εκ.€ επενδύσεις για πάγιο εξοπλισμό 2014-2022
- 100 % η πενταετής απόδοση της μετοχής Κρι Κρι (10/12/2022)

# Πώς φτάσαμε ως εδώ

Αναδεικνύουμε τις  
επιχειρηματικές  
ευκαιρίες

Αξιοποιούμε τις  
ευκαιρίες και  
ενισχύουμε τη  
δυναμική τους



Σεβόμαστε όλους  
τους **stakeholders**

# Ανάπτυξη με καινοτόμα προϊόντα

## SUCCESS STORIES

- Super spoon & lactose free με 26,5% μερίδιο στην κατηγορία Λειτουργικών Γιαουρτιών.
- Νέα σειρά Master Rich με Large Inclusions.



**HIGH PROTEIN**  
ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



**VITAMINS PLUS**  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ  
ΑΝΟΣΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ\*

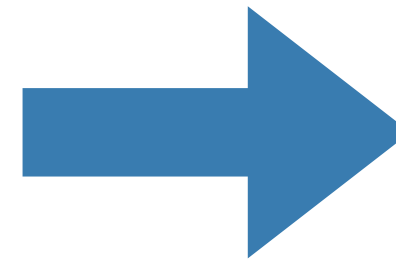


**ACTIVE PLUS**  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ  
ΠΕΠΤΙΚΟΥ\*\*



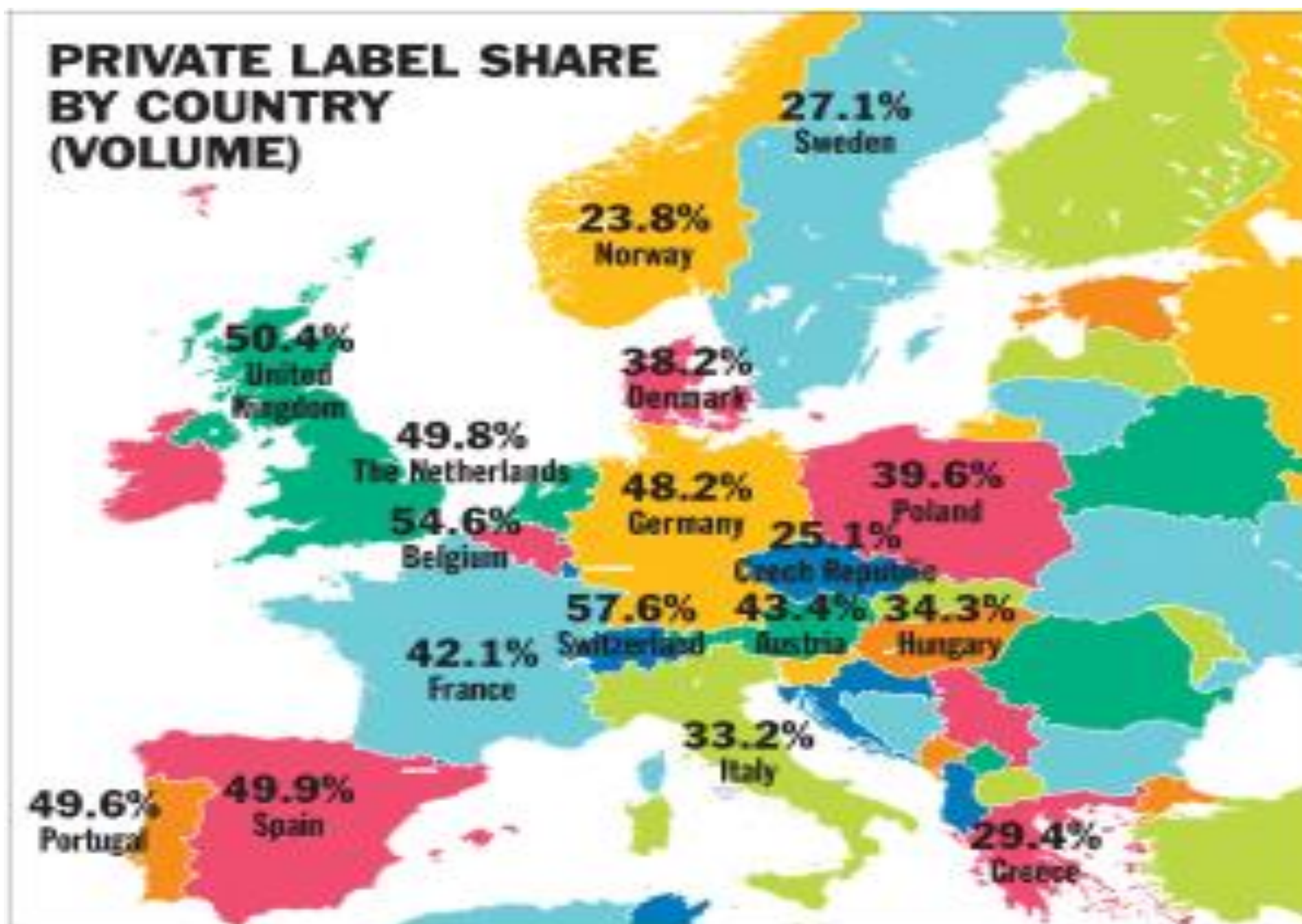
# Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

- Αξιοποιήσαμε στο έπακρο τη δυναμική των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στην Ελλάδα & στο εξωτερικό.
- Αναπτύσσουμε νέα προϊόντα, σε συνεργασία με πελάτες



Προσφέρει στρατηγικό πλεονέκτημα:

- Ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους εμπόρους λιανικής
- Οικονομίες κλίμακας



Waitrose

TESCO

carrefourgroup  
BELGIUM

ESSELUNGA

MARKS &  
SPENCER

Sainsbury's

coop

MD

Albert Heijn

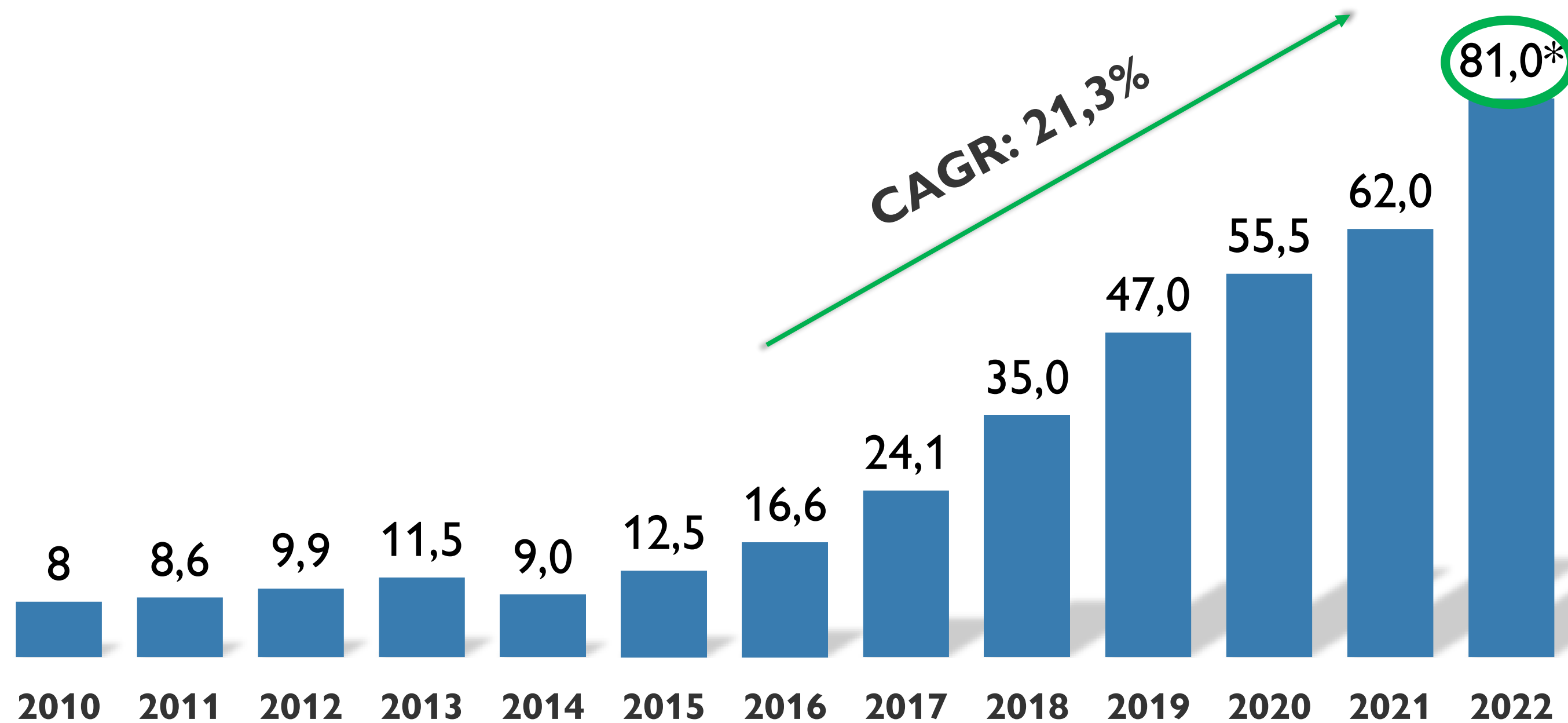
REWE

COLRUYT  
GROUP

ALDI

κρι κρι

# 50% έσοδα από τις εξαγωγές



| 42 ΧΩΡΕΣ | Συμμ. 2022 |
|----------|------------|
| ΙΤΑΛΙΑ   | 36,0%      |
| ΑΓΓΛΙΑ   | 35,0%      |
| ΙΡΛΑΝΔΙΑ | 3,5%       |
| ΣΟΥΗΔΙΑ  | 3,2%       |
| ΛΟΙΠΟΙ   | 22,3%      |

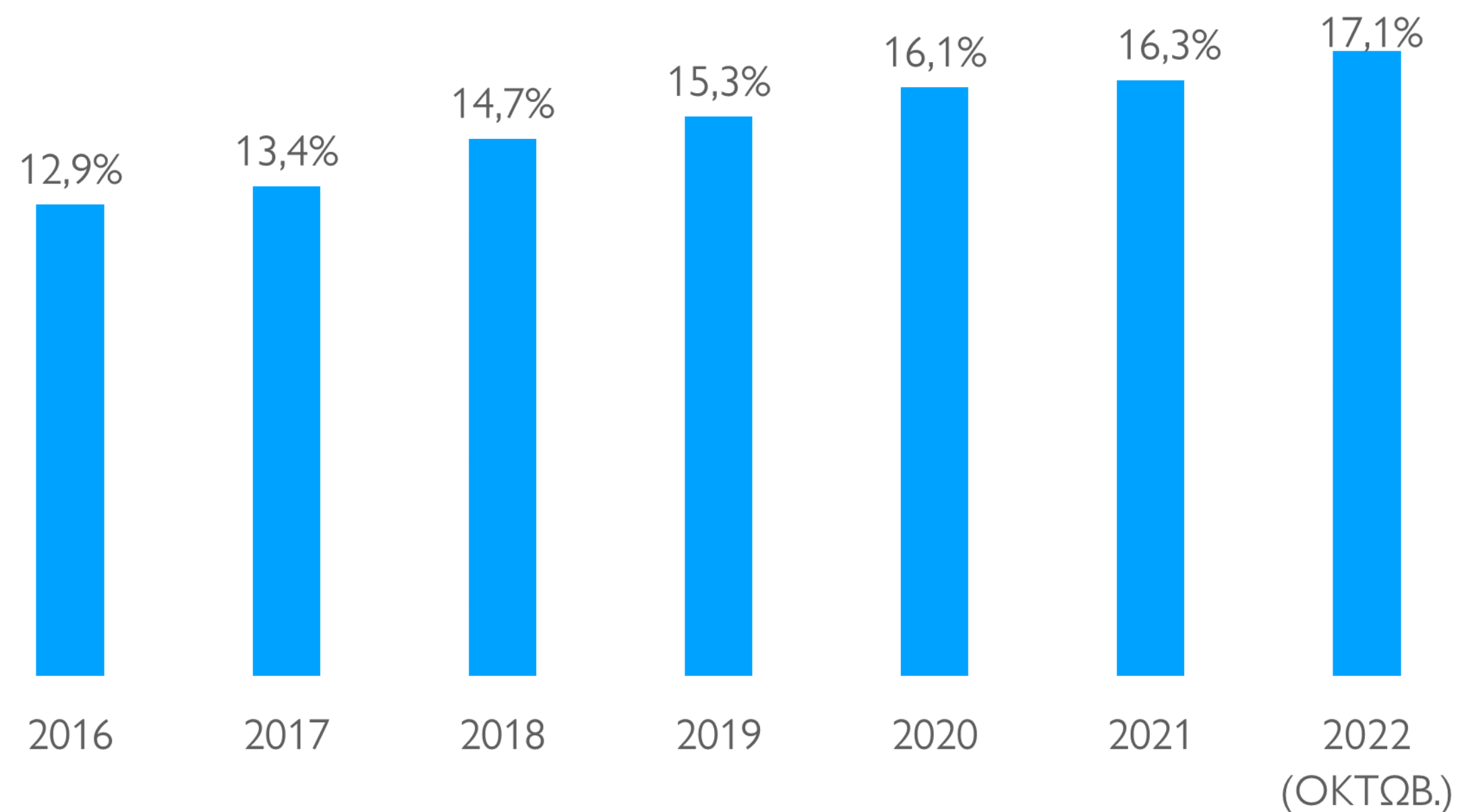


\*Εκτίμηση Εταιρίας



# Διαχρονική ανάπτυξη μεριδίου στην ελληνική αγορά γιαουρτιού

Μερίδιο Κρι Κρι στην αγορά ευρωπαϊκού γιαουρτιού – Ελλάδα  
17,1 % σε αξία (YTD Οκτώβριος 2022)



Η Κρι Κρι παράγει το **90 %** των γιαουρτιών Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα (μερίδιο σε όγκο 19,2%)

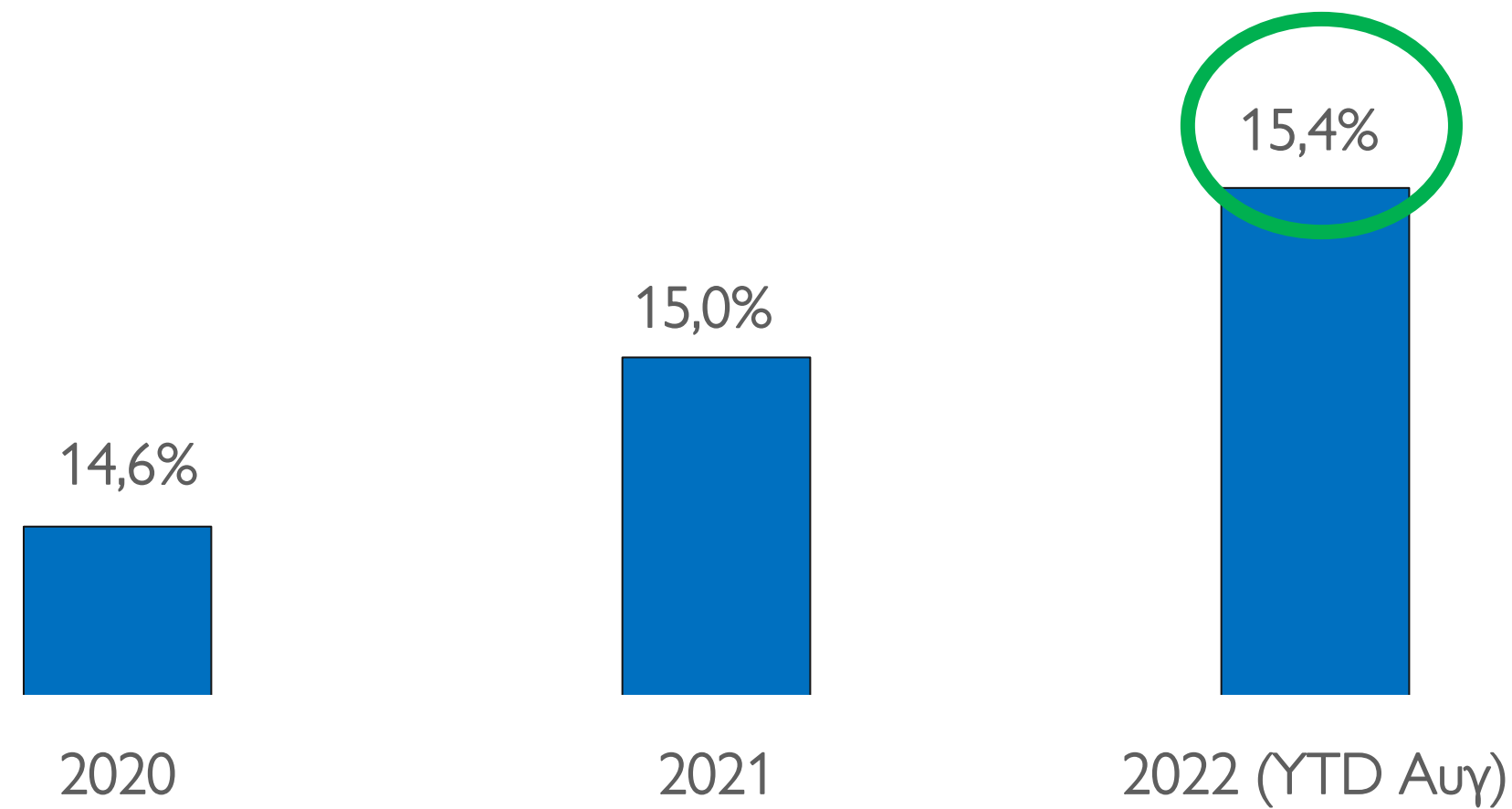
Μαζί λοιπόν με τα επώνυμα Κρι Κρι, το συνολικό της μερίδιο ξεπερνά το **35%** σε όγκο.

**1** ΣΤΑ **3** ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙ ΚΡΙ



# 2η θέση στην ελληνική αγορά παγωτού

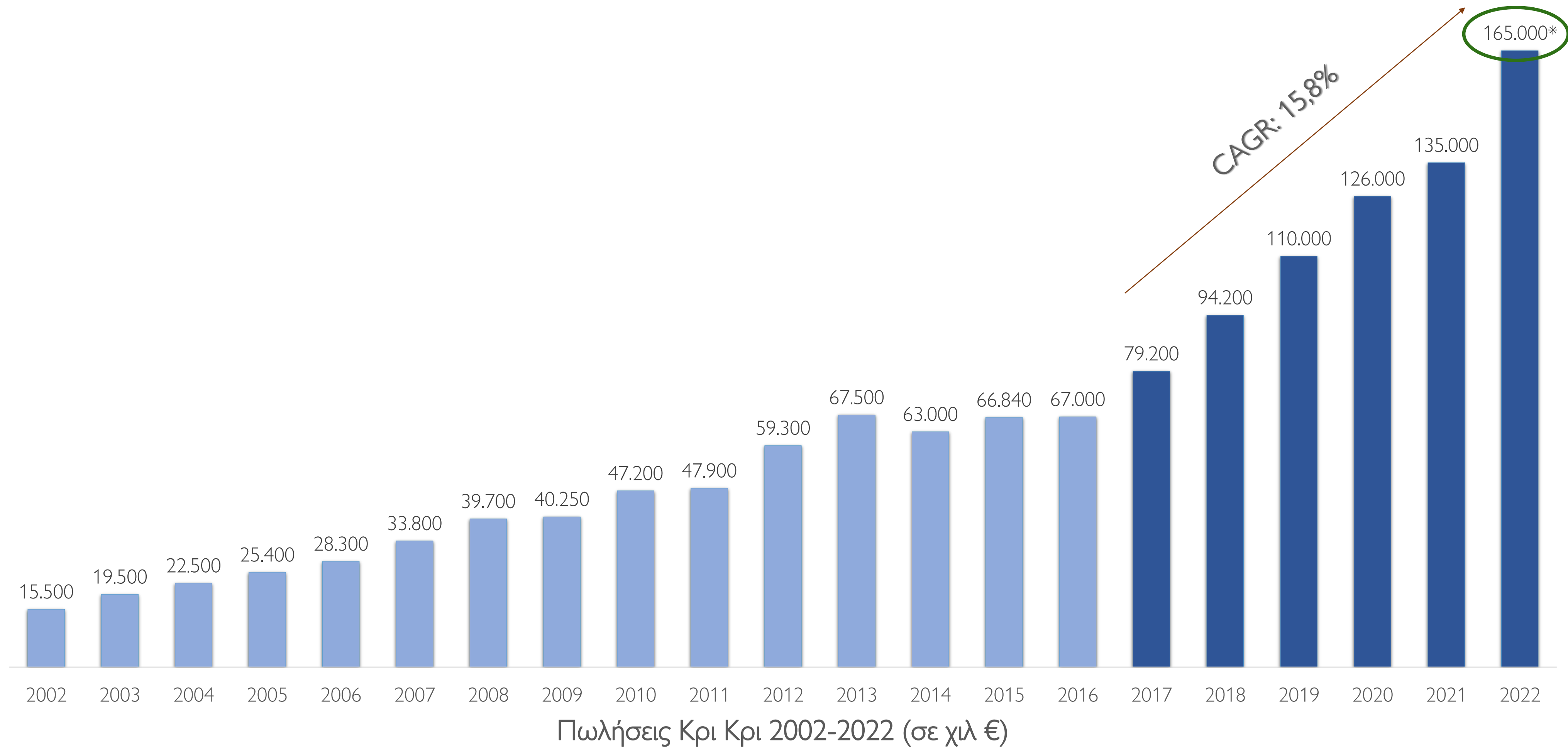
Μερίδιο Κρι Κρι στην αγορά παγωτού – Ελλάδα (όγκο)



Η ανάπτυξη έρχεται κυρίως από το Παραδοσιακό κανάλι με 20.000 σημεία πώλησης, όπου το μερίδιο ανέρχεται σε **21,2%** σε όγκο (ΥΤD Αυγ).



# Συνεχής Ανάπτυξη των Πωλήσεων





**Τσινάβος Γιώργος**  
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος

# Οι άνθρωποί μας κάνουν την διαφορά!

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ:

- Ιδιωτικό πρόγραμμα υγείας
- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα
- Χρηματικά δώρα σε νεόνυμφους και νέους γονείς
- Δωρεάν εταιρικά προϊόντα σε καθημερινή και εβδομαδιαία βάση
- Δώρο τσάντες στα παιδιά των συναδέλφων, που ξεκινάνε το δημοτικό και tablet στα παιδιά που εισήχθησαν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση
- Επιδότηση παιδικών κατασκηνώσεων σε όλη την Ελλάδα
- Δωρεάν τριήμερες καλοκαιρινές διακοπές
- Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικων, Αποκριάτικων & άλλων εκδηλώσεων
- Τράπεζα Αίματος Κρι Κρι

500

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



κρι κρι



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ  
**ΔΡΑΣΕΙΣ** *Καρδιάς*



## περιβάλλον

- Μονάδα βιοαερίου για επεξεργασία λυμάτων
- Λιγότερο πλαστικό σε συσκευασίες
- 4ετές πρόγραμμα στήριξης της περιοχής της λίμνης Κερκίνης
- Εθελοντικές ημέρες καθαριότητας



## κοινωνία

- Δωρεά εξοπλισμού και υλικών σε φορείς
- Οικονομική ενίσχυση σωματείων
- Χορηγία αθλητικών εκδηλώσεων
- Συνεχής προσφορά προϊόντων σε ιδρύματα



## διακυβέρνηση

- Πλήρης εναρμόνιση με τους κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης
- Ένταξη στον δείκτη ESG του ΧΑΑ από 19/12/22

# Σταθμός Βιοαερίου & Συμπαραγωγής



Η αναερόβια επεξεργασία αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη τεχνολογικά λύση παγκοσμίως για τη διαχείριση αγροτοβιομηχανικών αποβλήτων, όπου επιτυγχάνεται η μείωση του ρυπαντικού φορτίου με φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο, με ταυτόχρονη παραγωγή βιοαερίου.

Το βιοαέριο είναι μία καθαρή και ανανεώσιμη πηγή ενέργειας και συμβάλλει στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και υπερθέρμανσης του πλανήτη μας.

# Σταθμός Βιοαερίου & Συμπαραγωγής

✓ Επένδυση: 6 εκ. €

✓ Αποτέλεσμα:

Εξουδετέρωση ρυπαντικού φορτίου

Παραγωγή βιοαερίου που χρησιμοποιείται στη μονάδα συμπαραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας & θερμότητας

Η ηλεκτρική ενέργεια διατίθεται στο δίκτυο του ΔΕΔΔΗΕ ενώ η παραγόμενη θερμότητα αξιοποιείται εντός των εγκαταστάσεων συμβάλλοντας στη μείωση της χρήση φυσικού αερίου.





# Σταθμός Βιοαερίου & Συμπαραγωγής



# Φωτοβολταϊκό Πάρκο 1 MW



Σε στέγη έκτασης: 5.000 m<sup>2</sup>

Κόστος Επένδυσης: 500.000 €  
Ετήσια Παραγόμενη Ενέργεια :  
1.375 MWh

**Αίτηση για νέα  
Φ/Β 2 MW**

Σταθμός Βιοαερίου και  
Φωτοβολταϊκά  
καλύπτουν το  
**25%** των ενεργειακών  
αναγκών μας



An aerial photograph of a large industrial complex. The facility consists of several large, white, rectangular buildings with corrugated metal roofs. A prominent building in the foreground features a red and blue logo with the Greek letters 'κρί κρί' (Kri Kri). The buildings are surrounded by paved areas, parking lots with various vehicles including trucks and cars, and some greenery. The background shows a mix of industrial structures and open fields under a clear sky.

# Σαρμαδάκης Κώστας

Οικονομικός Διευθυντής

# Q3-2022 highlights

**ΓΙΑΟΥΡΤΙ** εξαγωγές  
Ισχυρή ανάπτυξη

**ΓΙΑΟΥΡΤΙ Ελλάδα**  
Άνοδος παρά την πτώση  
της αγοράς

**ΠΑΓΩΤΟ Ελλάδα**  
Ισχυρές επιδόσεις στο  
10μηνο 2022

Η ραγδαία αύξηση στις  
τιμές των υλικών  
ροκανίζει την  
κερδοφορία.  
4 ανατιμήσεις στο 2022

# Q3-2022 με μια ματιά

**ΓΙΑΟΥΡΤΙ 9μηνο**  
+26,6% σε αξία  
+16,5% σε όγκο

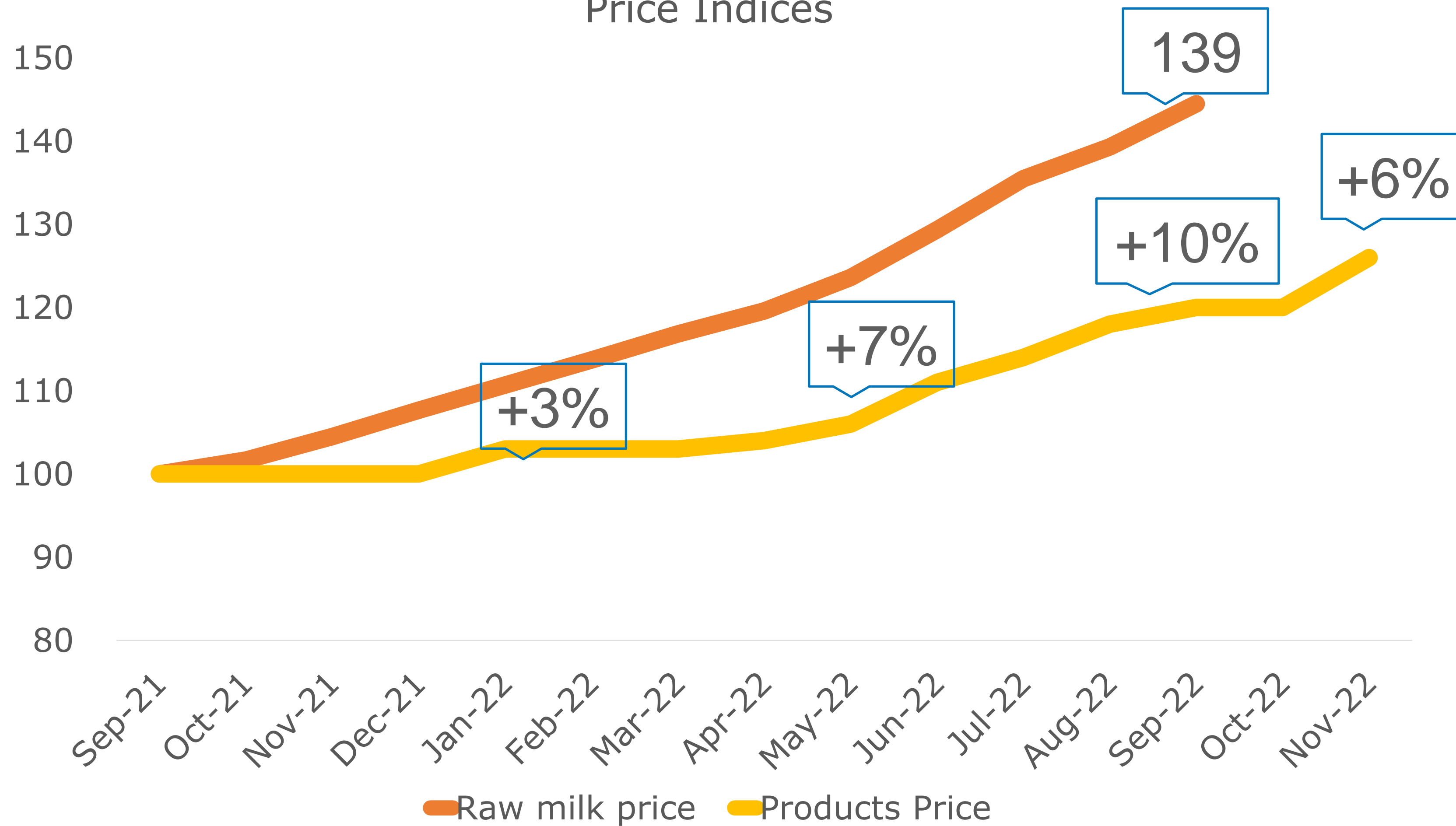
**ΓΙΑΟΥΡΤΙ 10μηνο**  
>+24% στην Ελλάδα  
>+32% στο εξωτερικό

**ΠΑΓΩΤΟ 9μηνο**  
+17,1% σε αξία  
+9,4% σε όγκο

**4 γύροι ανατιμήσεων**  
στο γιαούρτι  
**Συνολικά +26%**

# Ανατιμήσεις

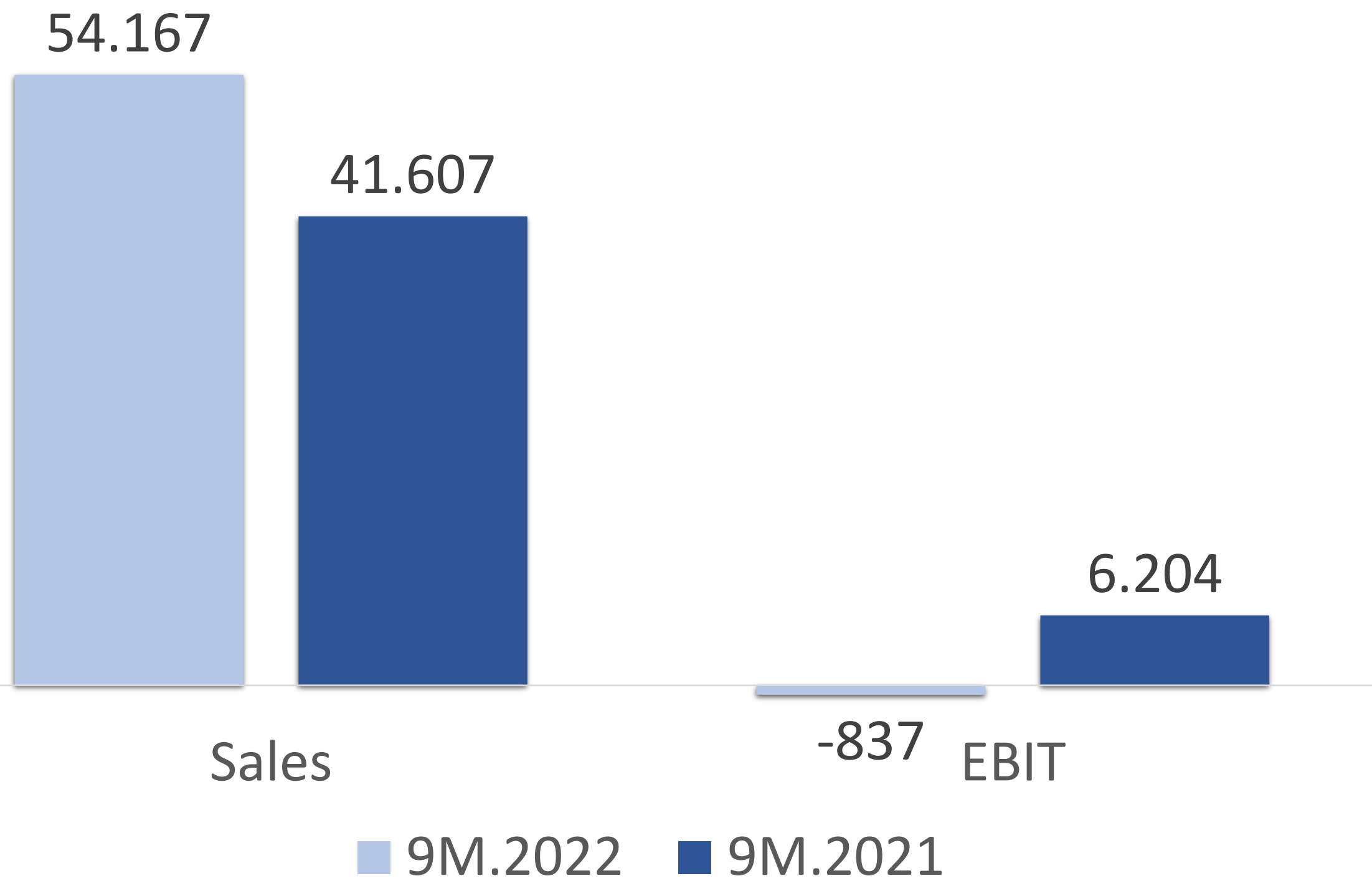
Price Indices



# ΓΙΑΟΥΡΤΙ εξαγωγές

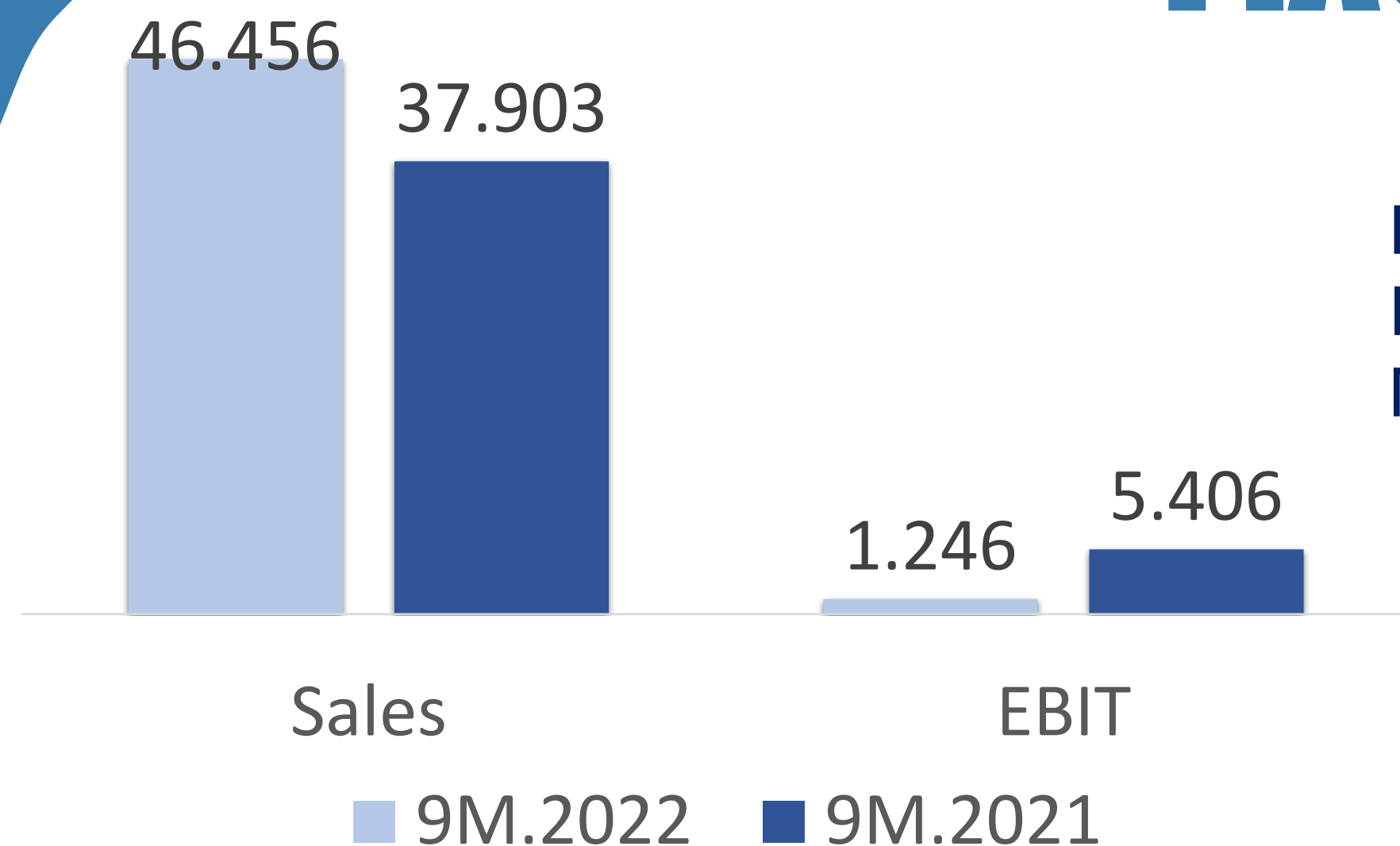
## Key Highlights

- Ισχυρή διψήφια ανάπτυξη  
+30,2% στο 9μηνο  
>32% στο 10μηνο
- Ιταλία: +40,3%, HB +21,7%
- Καλές επιδόσεις και σε άλλες χώρες, όπως:  
Σουηδία, Αυστρία



|          |         |
|----------|---------|
| Πωλήσεις | +30,2%  |
| EBIT     | -113,5% |
| Margin   | -16,5pp |

# ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΕΛΛΑΔΑ



Πωλήσεις +22,6%  
 EBIT -77,0%  
 Margin -11,6pp

## Key Highlights

- Συνολική αγορά γιαουρτιού:  
+1,4 σε αξία, -7,2 σε όγκο
- Η ΚΡΙ-ΚΡΙ πετυχαίνει  
+22,6% στο 9μηνο  
>24% στο 10μηνο
- Ενίσχυση του μεριδίου αγοράς των PL. Ο πληθωρισμός στρέφει τους καταναλωτές σε πιο οικονομικές επιλογές
- Η ΚΡΙ-ΚΡΙ ωφελείται από την εξέλιξη αυτή, μιας και αποτελεί τον κορυφαίο παραγωγό PL γιαουρτιών

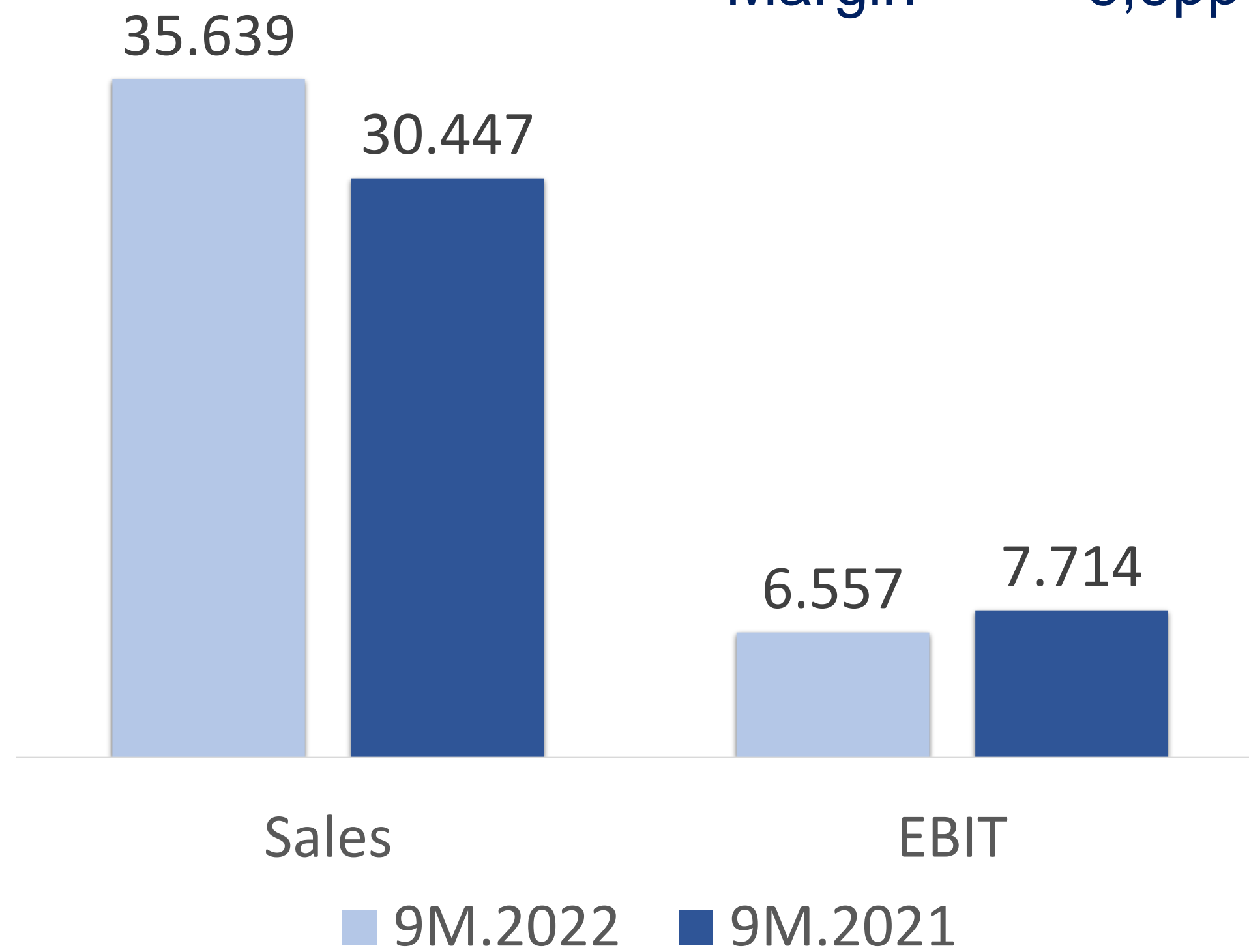
### Μερίδια αγοράς

|               | VOLUME   |          |      | VALUE    |          |      |
|---------------|----------|----------|------|----------|----------|------|
|               | 10M 2021 | 10M 2022 | Δ pp | 10M 2021 | 10M 2022 | Δ pp |
| Leader        | 24,1     | 20,1     | -4,0 | 22,9     | 21,4     | -1,5 |
| KRI-KRI       | 15,8     | 16,6     | +0,8 | 16,2     | 17,1     | +0,9 |
| Competitor 1  | 10,7     | 10,5     | -0,2 | 15,1     | 14,1     | -0,8 |
| Competitor 2  | 8,2      | 7,2      | -0,9 | 10,0     | 9,4      | -0,7 |
| PRIVATE LABEL | 15,1     | 19,2     | +4,1 | 9,0      | 11,2     | +2,2 |



# ΠΑΓΩΤΟ

Πωλήσεις +17,1%  
EBIT -15,0%  
Margin -6,9pp



## Key Highlights

- Επέκταση των σημείων πώλησης.
- Αξιοποίηση της δυναμικής της νέας σειράς Master Rich
- Πωλήσεις Ελλάδα  
+13,1% στο 9μηνο
- Πωλήσεις στο εξωτερικό  
+32,0% στο 9μηνο

# Προοπτική κερδοφορίας

2022:

- Τα περιθώρια κερδοφορίας μας αναμένουμε να παρουσιάσουν συρρίκνωση αντίστοιχη με αυτή που εμφανίζεται στις οικονομικές καταστάσεις 9μήνου.
- Το ακριβές μέγεθος της συρρίκνωσης θα εξαρτηθεί από την πορεία των τιμών των βασικών α' υλών μας.
- Ήδη, υπάρχουν ενδείξεις σταδιακής αποκλιμάκωσης στις τιμές των υλικών μας.

Μεσοπρόθεσμα:

- Αναμένουμε, το μεγαλύτερο μέρος των ανατιμήσεων στα προϊόντα μας να διατηρηθεί

**είμαστε αισιόδοξοι  
για τα περιθώρια  
κερδοφορίας μας  
σε μέσο/μάκρο  
πρόθεσμο ορίζοντα**



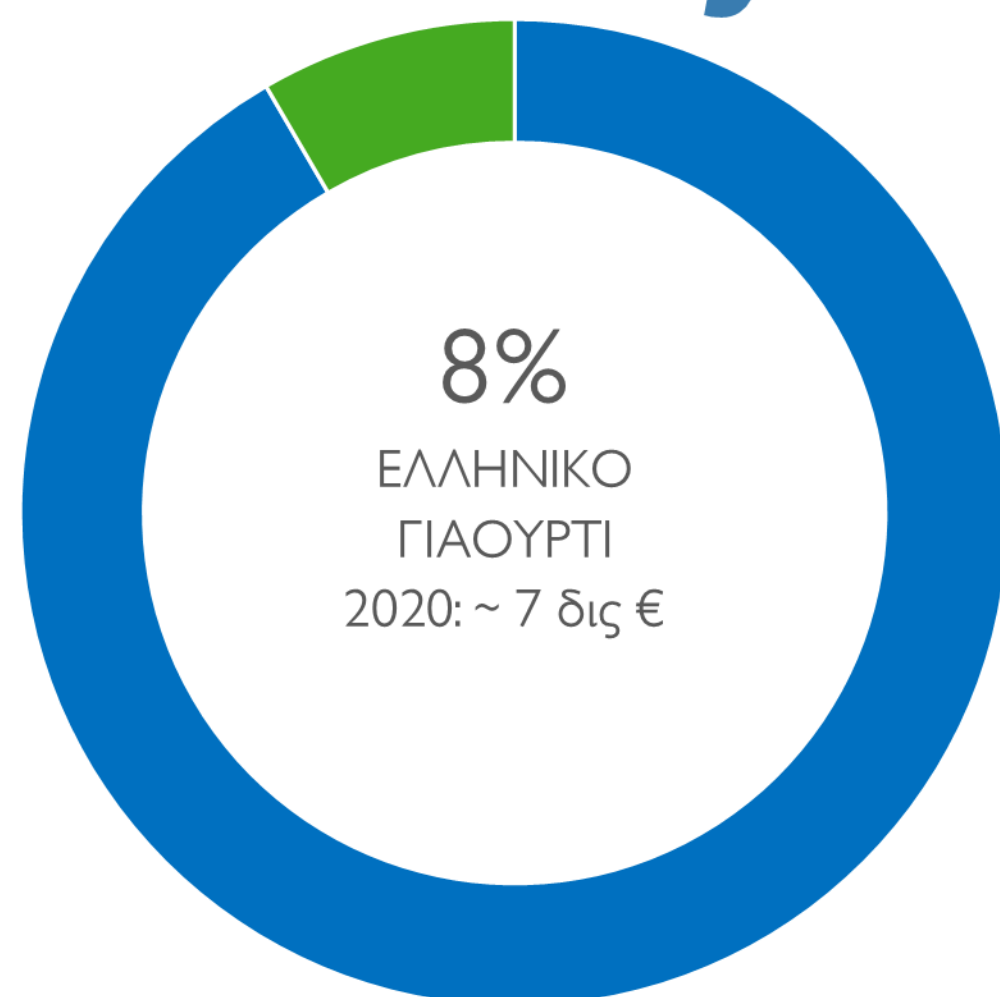
**Τσινάβος Παναγιώτης**  
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

# Ευκαιρίες της Κρι Κρι στις διεθνείς αγορές

## ΓΙΑΟΥΡΤΙ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ 2020:

**90 δις€**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ 2020:

**25 δις€**



Το ελληνικό εκτιμάται ότι θα φτάσει

στα **5 δις €** το 2024

## ΠΑΓΩΤΟ

Κινητήρια δύναμη τα προϊόντα **Frozen Yogurt** που έχουν ήδη επιτύχει υψηλές πωλήσεις στις χώρες που τα λανσάραμε ( Ιταλία, Κορέα).



Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς

**\$ 58 δις**

Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς

**\$ 18 δις**

Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς  
Ιδ.Ετικέτας

**\$ 10 δις**

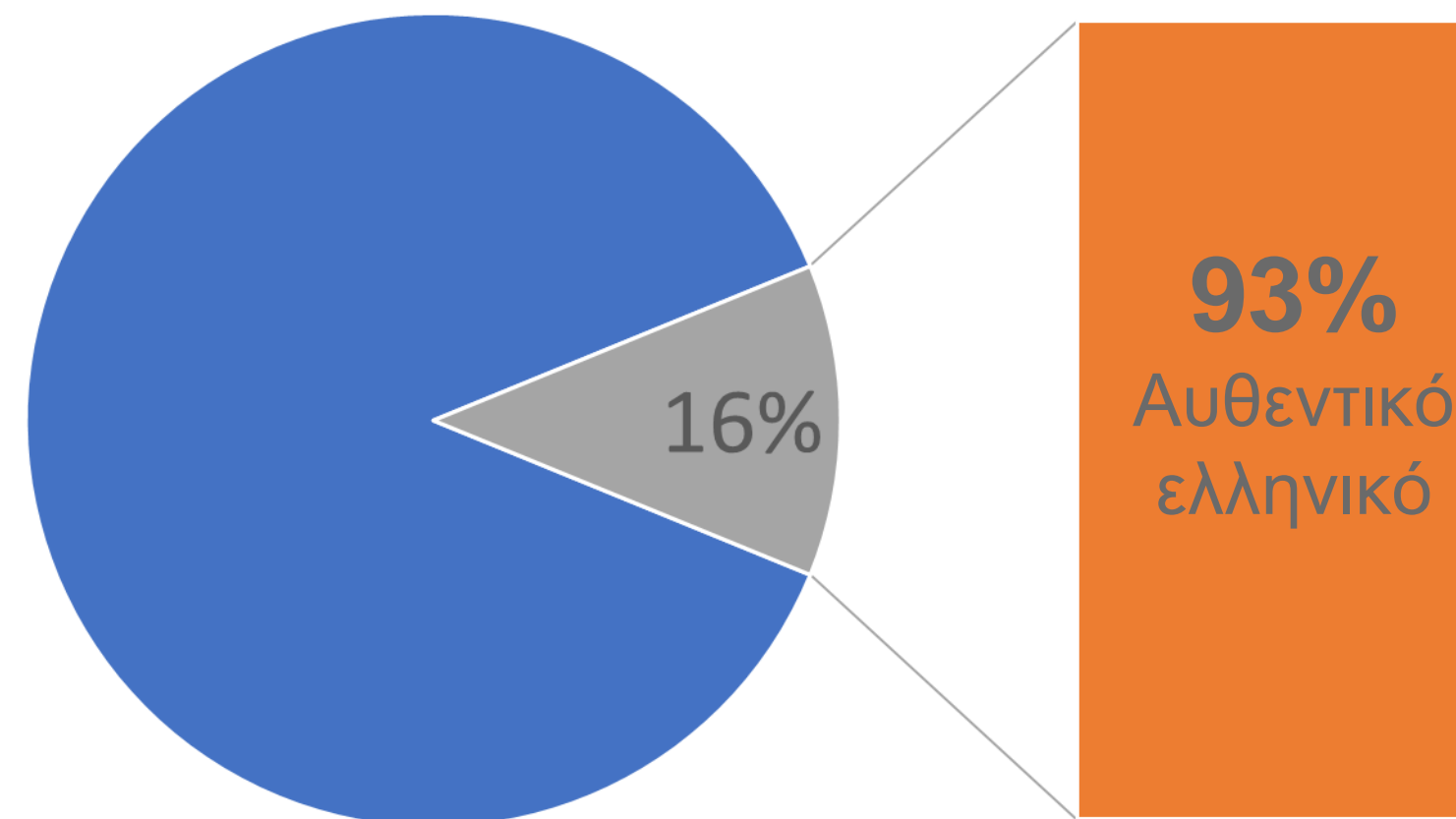
# Οι βασικές αγορές γιαουρτιού

■ ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ

■ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ

■ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ

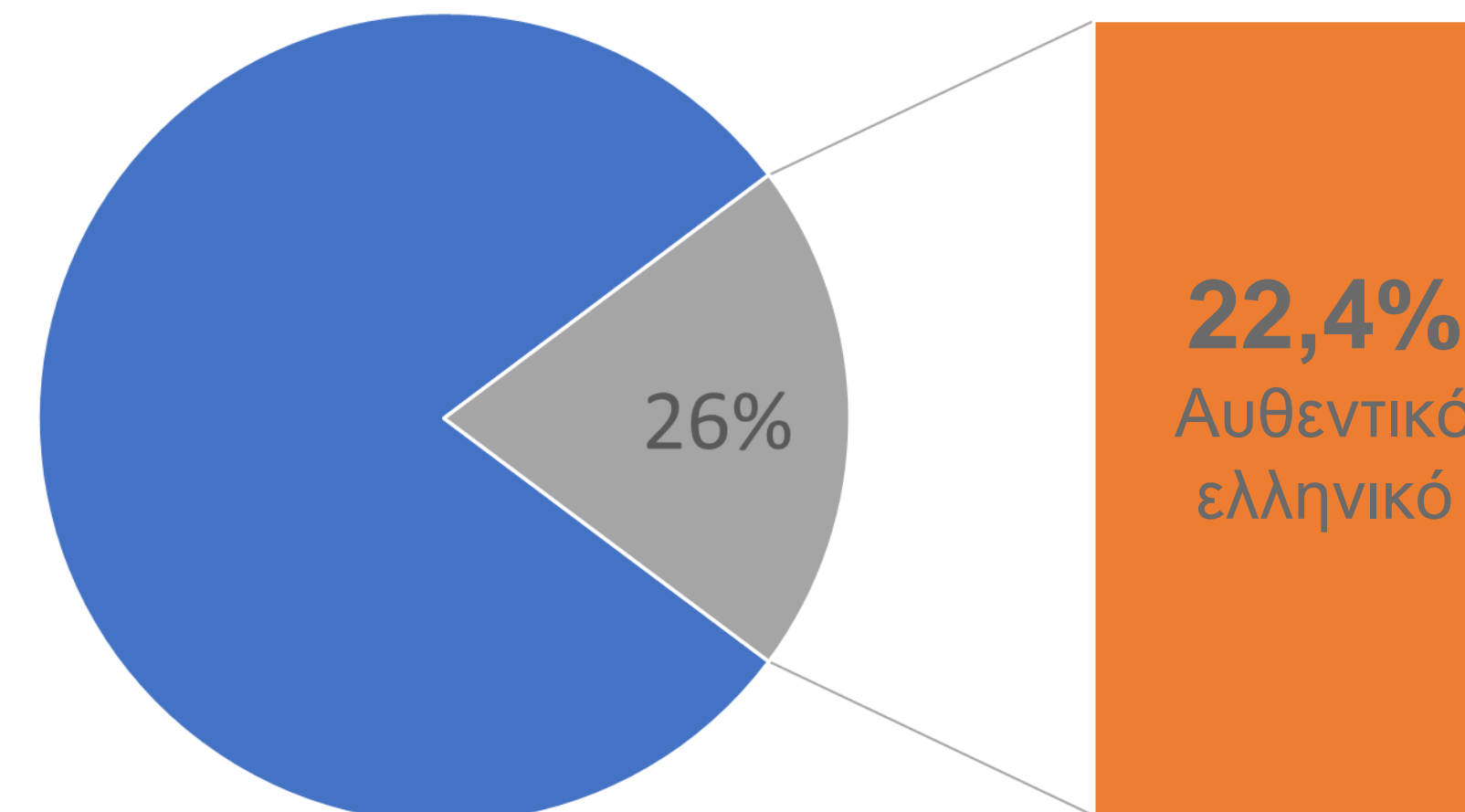
## ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΣΕ ΑΞΙΑ ΙΤΑΛΙΑ 2021



1,6 δις €  
σύνολο  
γιαουρτιού  
-0,8%

246 εκ.€  
Αυθεντικό  
ελληνικό  
+11%

## ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΣΕ ΑΞΙΑ ΑΓΓΛΙΑ\* 2021



1,4 δις €  
σύνολο  
γιαουρτιού  
-0,4%

83,4 εκ.€  
Αυθεντικό  
ελληνικό  
+1,3%

**Ευχαριστούμε !**

